

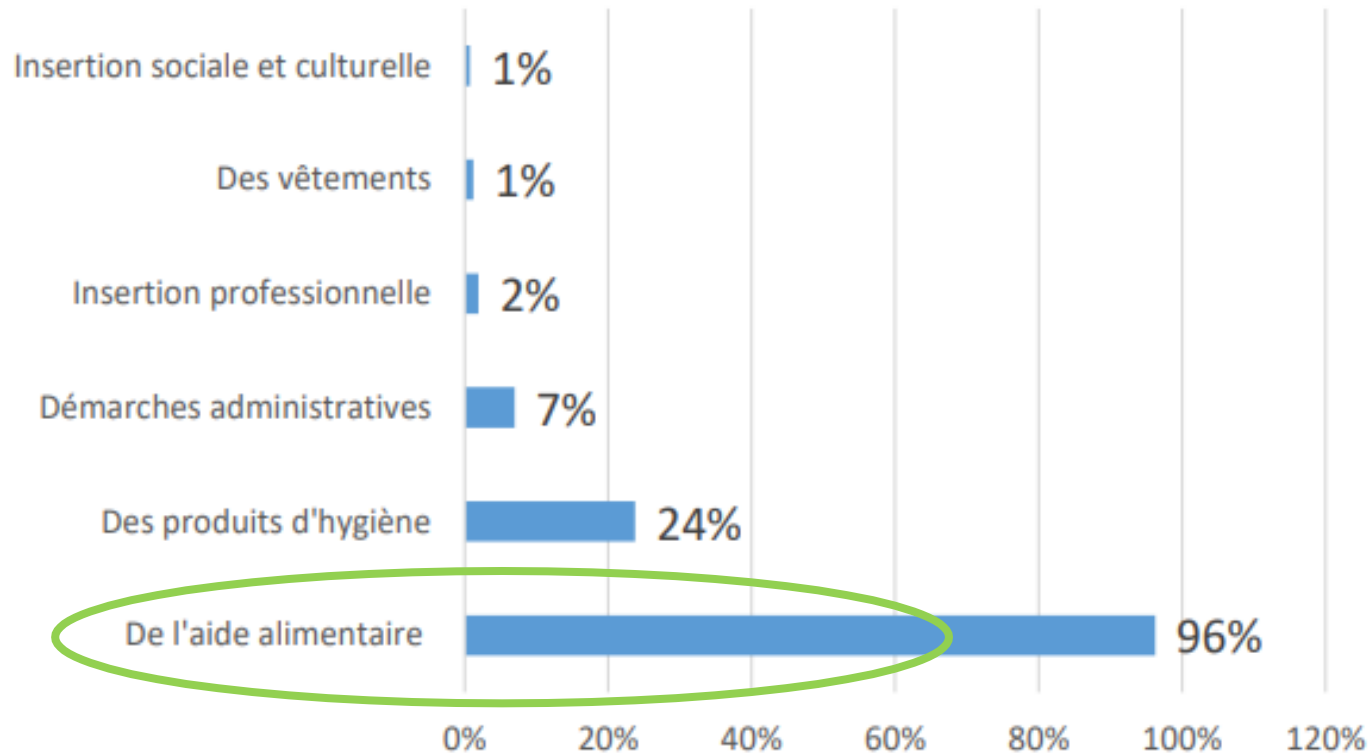
# Restos du Cœur et Pharmacies: collecte de produits d'hygiène et produits bébés dans les pharmacies du Rhône



# Besoins des personnes accueillies (enquête juil Janv 22)

**Constat**

Aide recherchée à la 1ère venue (n=1102)



Après l'aide alimentaire =>

**Produits hygiène personnelle:  
1<sup>ère</sup> demande des personnes  
accueillies aux Restos :**

- Savons – gel douche
- Dentifrice- brosse à dents
- Shampooing
- Protections hygiéniques

# Finalité du projet « Pharmacie »



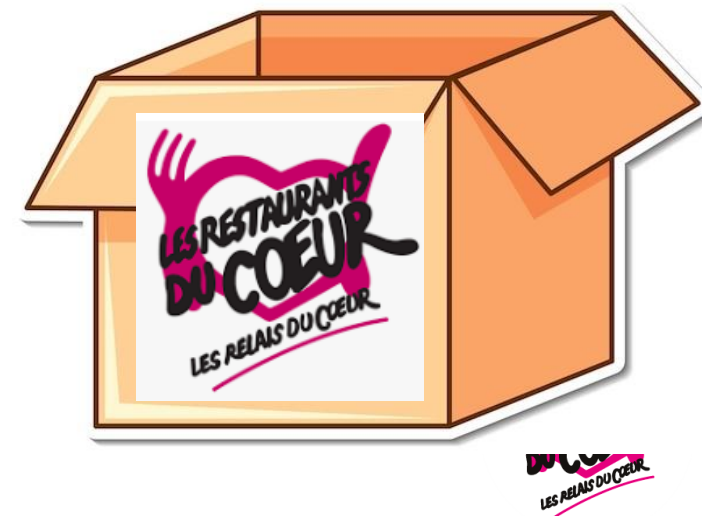
- Collecter des produits destinés aux bébés et à l'hygiène dans un espace naturellement dédié à la santé et l'hygiène (la pharmacie)
- Associer l'image de la Pharmacie à la notoriété des Restos du Cœur
- Deux formes de collecte dans les pharmacies sont envisagées pour les Restos, avec une 1ere étape de collecte ponctuelle:
- **Collecte ponctuelle** : en faisant appel à la générosité des **clients**
- **Collecte permanente** : auprès des **professionnels** en récupérant des stocks inutilisés des pharmacies / grossistes / Labos
  - ✓ (surplus de stocks, fin de gamme, produits avec un packaging endommagé, péremptions courtes, (tout ce qui n'est plus vendable reste « donnable »)
  - ✓ incitation fiscale
- Réussir un **pilote dans le Rhône** avant de le proposer au National

*(tests réalisés auprès de différentes pharmacies : accueil positif)*

# Collecte ponctuelle: organisation



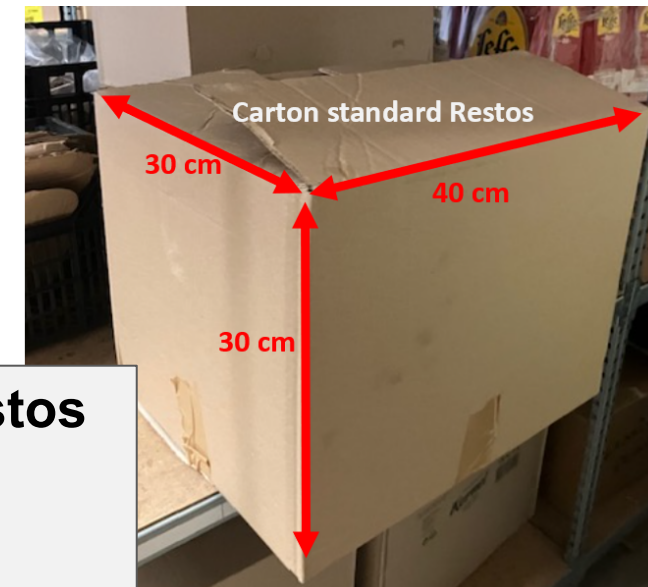
- **En amont** de l'opération, les grossistes répartiteurs apporteront un carton de collecte des Restos du Cœur à chaque pharmacie, ainsi que des flyers, posters et badges
- **En aval** de l'opération, ce sont les grossistes répartiteurs qui récupéreront les cartons des Restos du Cœur dans une agence locale (2 à 4 points de collecte)



# Collecte ponctuelle: organisation



- Un/des membres de l'équipe officinale porteront un **badge des restos du Cœur**
- **Affichage de l'opération** en vitrine ou sur écran sur format A3
- **Mise à disposition de flyers indiquant les produits collectés**: produits d'hygiène et produits BB en associant les 2 logos : Restos et Phies
- **Espace dédié ou non pour cette collecte** dans la pharmacie (carton, bac siglé ...)



**Cartons Restos**  
**Badges**  
**Flyers A5**  
**Affiches A3**



Flyer +  
Affiche

Recto  
Verso



## COLLECTE DES PHARMACIES DU RHONE

On compte sur vous !

### Les besoins des Restos du Coeur

1ère demande après l'alimentation :

#### ✓ Produits pour bébés

- Couches
- Savon bébé
- Tétines, biberons
- Sérums physiologiques
- Lait bébé



#### ✓ Produits d'hygiène

- Savon et shampoing
- Brosse à dent
- Dentifrice
- Serviettes hygiéniques
- Couches enfants et adultes en situation de handicap



Ne pas jeter sur la voie publique



## LES RESTOS, PLUSIEURS ACTIVITÉS POUR VOUS ACCOMPAGNER

Parce qu'un repas ne suffit pas, l'association propose de nombreuses solutions pour aider les personnes accueillies à sortir de la précarité.



AIDE ALIMENTAIRE



ACCÈS À LA SANTÉ



ACCÈS À LA JUSTICE



PETITE ENFANCE



ESTIME DE SOI



ACCÈS AUX DROITS SOCIAUX



ACCOMPAGNEMENT BUDGÉTAIRE ET MICROCRÉDIT PERSONNEL



CULTURE, LOISIRS ET CINÉMA



CENTRE D'ACTIVITÉS



CHANTIER D'INSERTION



DÉPARTS EN VACANCES



ACCOMPAGNEMENT SCOLAIRE ET ATELIERS DE FRANÇAIS



HÉBERGEMENT COLLECTIF



JARDIN DE PROXIMITÉ



INCLUSION NUMÉRIQUE



MARAUDE



LOGEMENT



SOUTIEN À LA RECHERCHE D'EMPLOI

Envie de rejoindre les équipes des Restos ? Scannez le QR code



Ne pas jeter sur la voie publique

# Communication

## Pharmacies du Rhône

- ✓ Courrier de Pierre Olivier Variot, (Président USPO) et de Philippe Besset, (Président de la FSPF) pour demander une mobilisation forte des pharmacies
- ✓ Idem de la part de Courrier de la CSRP (Chambre Syndicale de la Répartition Pharmaceutique) auprès des grossistes répartiteurs
- ✓ Communication incitative par les patrons de groupements du Rhône

## Grand Public:

- ✓ Information de l'Opération sur le Progrès
- ✓ Information via France 3 régions Auvergne-Rhône-Alpes
- ✓ Information via l'affichage numérique du Grand Lyon
- ✓ Information via BFM Lyon et TLM
- ✓ Information sur les Radios Locales

# Les Restos du Cœur

1. Les Restos du Cœur du Rhône
2. Proposition d'action dans les Pharmacies
3. Discussion

Jean Loaec

(Bénévole aux Restos et ancien directeur commercial Viatris)

Anne-Marie Neulat

(Bénévole aux Restos et en charge des partenariats)





# Les Restos du Cœur

## Les débuts:

- ✓ Le 26 **septembre 1985 Coluche** lançait sur EUROPE1 un appel à la générosité pour ceux qui n'arrivaient pas à manger
- ✓ 1986: Coluche disparaît
- ✓ 1988: la loi Coluche votée à l'unanimité au parlement
- ✓ 1989: premier concert des enfoirés

## Bilan 2023:

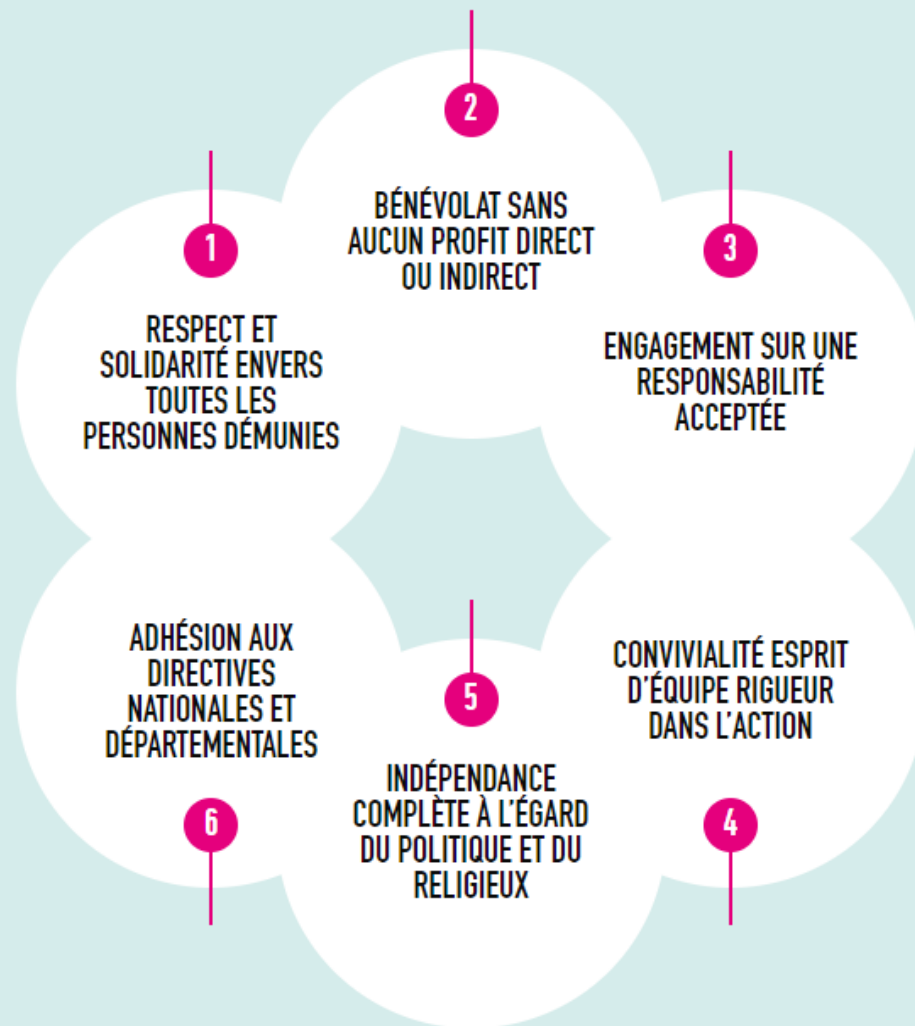
- ✓ 1,3 million de personnes accueillies
- ✓ 171 millions de repas distribués
- ✓ 73 000 bénévoles réguliers
- ✓ 2300 lieux d'accueil

(source: site WEB 2023)



# Charte des bénévoles

L'esprit de Coluche se résume en quelques mots dans la Charte des bénévoles, que chacun s'engage à appliquer intégralement :

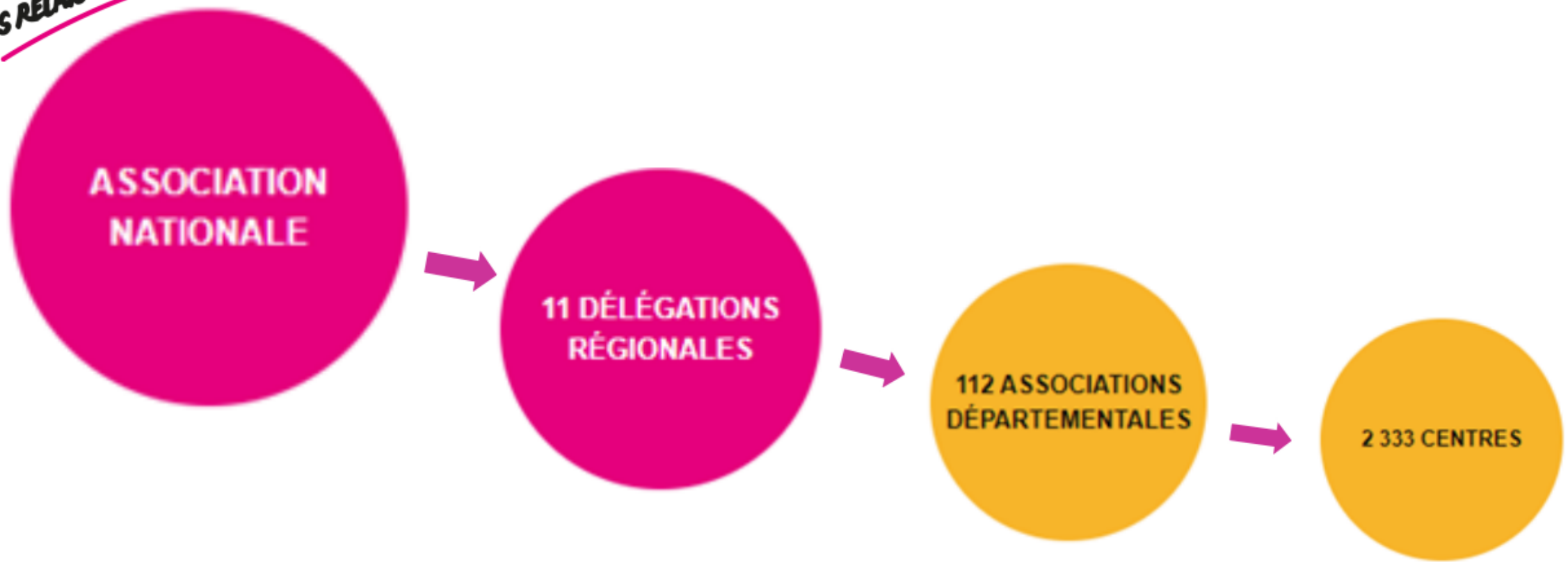


⇒ **Aucun profit direct ou indirect des bénévoles**

⇒ **Indépendance vis-à-vis du politique et du religieux**



# L'organisation des Restos



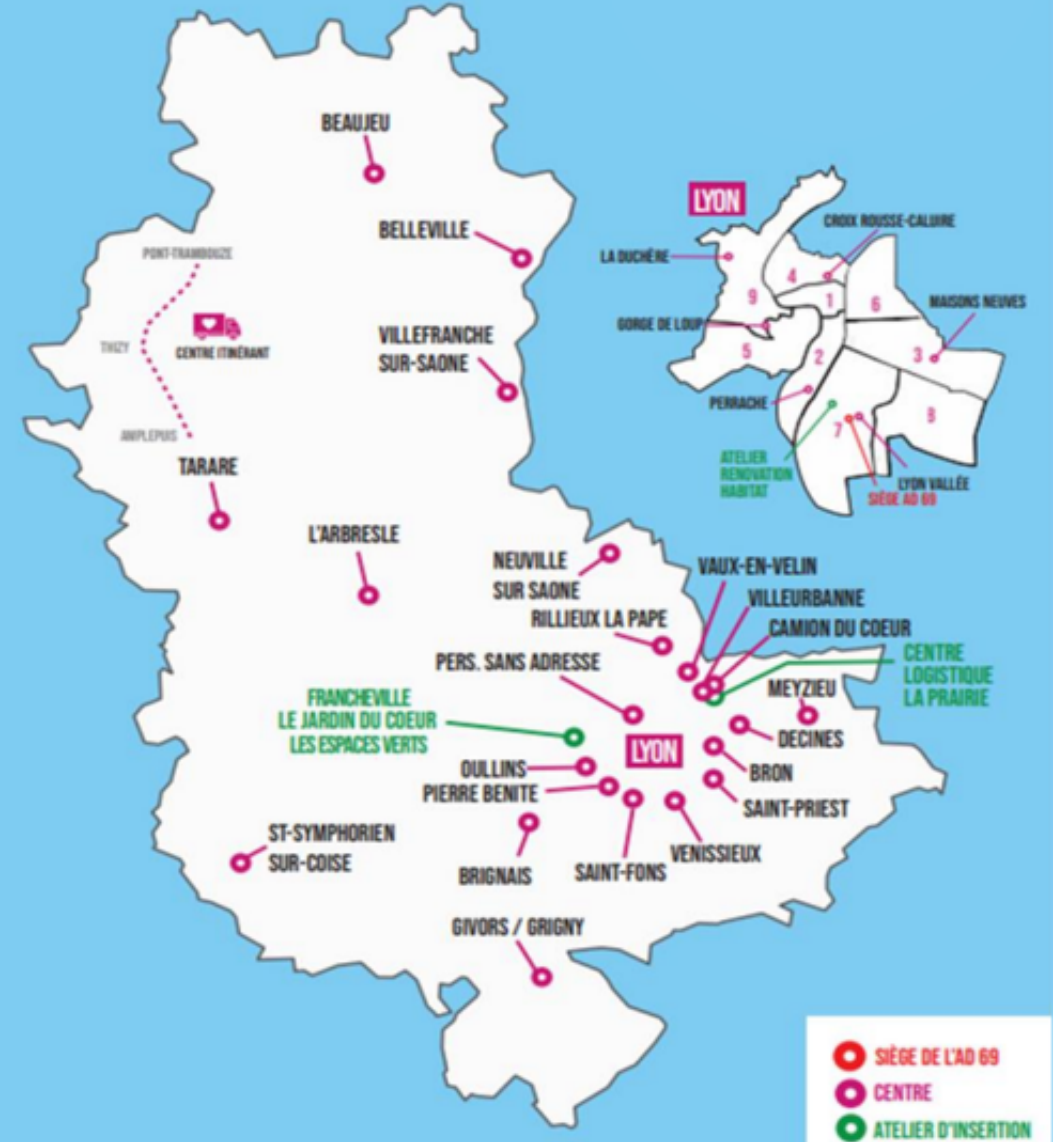
(Source: <https://www.restosducoeur.org>)



# Association départementale du Rhône 2022-2023

- ✓ 30 centres d'activité
- ✓ 4 ateliers d'insertion
- ✓ 1 dépôt logistique Villeurbanne
- ✓ 1 siège Lyon 7

## LES RESTOS DU CŒUR DU RHÔNE



# Rhône 2022-2023

**45 000 personnes accueillies** dont 40% de moins de 18 ans  
4,5 millions de repas distribués

**Les sources d'approvisionnement alimentaires** des Restos du Cœur  
(Source: Rapport Moral Rhône 2022 2023)

- ✓ 21% Fond Européen : surplus alimentaires
- ✓ 24% Négoce : achat de produits par le national
- ✓ 55% **Collectes et dons** : surplus des entreprises, DLC courte, ...

**3000 bénévoles réguliers** et 1000 bénévoles ponctuels

11 salariés permanents dont 7 dédiés aux Ateliers Chantiers d'Insertion  
et 4 aux fonctionnements de l'association départementale du Rhône

# Rhône 2022-2023 centre logistique

- ✓ **Le centre logistique de VILLEURBANNE** assure la gestion de l'approvisionnement des centres de distribution en produits alimentaires (ambiants, frais, surgelés) mais aussi en produits non alimentaires (dons matériel, vêtements, produits hygiène...)
- ✓ Centre de 2300 m2 et 600 palettes
- ✓ Réception de 60 à 80 tonnes par semaine
- ✓ Préparation des commandes pour les 27 centres
- ✓ Une équipe :
- ✓ Préparateurs : 13 bénévoles
- ✓ + 10 salariés en insertion (formation)
- ✓ 5 Responsables
- ✓ 4 camions Poids-Lourds : 12 bénévoles



# Finalité – Conclusion



- Collecter des produits destinés aux bébés et à l'hygiène dans un espace naturellement dédié à la santé et l'hygiène
- Associer l'image de la Pharmacie et la notoriété des Restos du Cœur
- Lancer une campagne de collecte pharmacies sur le modèle de la campagne de collecte nationale des Restos
- Être le laboratoire d'essai d'un modèle réussi dans le Rhône avant de le déployer sur toute la France
- **Si essai concluant alors opération nationale en mars 2025 sur 4 semaines sur toute la France avec l'ensemble des acteurs**
- **Opération annuelle pouvant devenir pérenne sur tous les mois de Mars**